

Motorola Digitalfunk Roadshow 2009

Briefing BOS-Partner

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 18. September ist es soweit, der Motorola Digitalfunk-Truck startet seine erstmalige Tour quer durch Deutschland. Ganze 10 Wochen lang bis zum 20. November 2009. Hierbei zeigen wir Ihnen – den deutschen Feuerwehren – unser gesamtes Portfolio sowie Speziallösungen.

BITTE NUTZEN SIE NACHFOLGENDE INFORMATIONEN, UM IHRE KAMERADEN ZU INFORMIEREN.

Zielgruppe:

Die Roadshow wendet sich an alle aktiven Mitglieder der:

- Freiwilligen Feuerwehren
- Berufsfeuerwehren
- Katastrophenschutz
- Brandschutzverantwortliche, Bürgermeister und Landräte.

Roadshow Standorte

An verschiedenen Standorten, wie den Landesfeuerweherschulen, Berufsfeuerwehren oder auch auf der Florian werden wir präsent sein.

Der Tourplan wie folgt:



Berlin	18.09.2009	Nikolaus-Groß-Weg 2
Eisenhüttenstadt	19.09.2009	Eisenbahnstr. 1a
Würzburg	29.09.2009	Weißenburgstr. 60
Stuttgart	01.10.2009	Mercedesstr. 35
Geretsried	02.10.2009	Sudetenstraße 81
Karlsruhe/Rheinstetten	08.-10.10.2009	Messealle 1
Regensburg	14.10.2009	Michael-Bauer-Straße 30
Fulda	17.10.2009	St. Laurentius-Straße 3
Frankfurt	19.10.2009	Feuerwehrstr.1
Kaiserslautern	22.10.2009	An der Feuerwache 6
Koblenz	24.10.2009	Schlachthofstraße 2-12
Saarbrücken	28.-29.10.2009	Hessenweg 7
Grevenbroich	31.10.2009	Lilienthalstrasse 1
Bochum	02.11.2009	Brandwacht 1
Münster	03.11.2009	Wolbecker Straße 237
Bremen	05.11.2009	Am Wandrahm 24
Seevetal-Hittfeld	07.11.2009	Am Bauhof 30 Verdener Landstraße
Nienburg	09.11.2009	107

Stade	12.11.2009	Hansestraße 22
Flensburg	14.11.2009	Munketoft 16
Heyrothsberge	17.11.2009	Biederitzerstraße 5
Salzgitter	18.11.2009	An der Feuerwache 3
Malchow	20.11.2009	Strandstraße 12

Internet

Wenn Sie die Möglichkeit haben, nutzen Sie bitte beiliegenden Banner, um Ihre Kollegen im Intranet direkt auf die Digitalfunk-Roadshow aufmerksam zu machen. Dieser kann auch direkt auf unsere Internetseite www.motorola.de/bos bzw. www.motorola-tetra.eu/de verlinkt werden, wo Sie alle weiteren Informationen zur Tour sowie auch Anmeldeunterlagen finden. Alternativ können Sie auch beiliegendes Anmeldefax nutzen.

Der Truck im Überblick

Truck Design

a) außen



20m lang and ganze 8 Meter breit im hydraulisch ausgefahrenen Präsentationsmodus. Der Innenraum kommt dann auf ganze 30m², um unsere Lösungen und Geräte zu zeigen.

b) Im Fahrzeug



Der Innenbereich ist in folgende Rubriken gegliedert:

- An der Einsatzstelle
- Auf der Anfahrt
- Schulung & Programmierung
- Speziallösungen

Einsatzbezogen werden hier die aktuellen Funkgeräte und Lösungen im Detail vorgestellt:

- CM5000
- MTM800E
- MTP850 FuG
- MTP850ex
- Integrated Terminal (Geräte) Management (iTm)
- Training
- Schulung

sowie die Speziallösungen:

- CARLS CBR903 (Bordrechner mit Touchscreen)
- VOICE plus DATA MBG303 Digital (Mehrfachbediengerät)

Ein zentraler Bildschirm steht für weitere Präsentationen oder Informationen zur Verfügung. Eine ausgerüstete Feuerwehrruppe demonstriert die Speziallösungen wie sie u.a. von der Firma Dräger im Bereich der Sprechgarnituren hergestellt werden.

c) Außerhalb des Fahrzeugs

In den Schulungsräumen der einzelnen Feuerwehren erfahren die Teilnehmer alles Wissenswerte zur Einführung von TETRA im Allgemeinen, welche Änderungen durch den Digitalfunk auf sie zukommt und welche Erleichterungen dies für ihre täglichen Einsätze mit sich bringt.

Ebenso wird es die Möglichkeit geben, die neuen Digitalfunkgeräte von Motorola vor Ort durch eine lokale Funkzelle auszuprobieren.