

Presse-Info

09.12.2008

Bearbeiter: Herr Fleischer

Telefon: (+49 30) 387 10 932

Fax: (+49 30) 387 10 939

E-Mail: pressestelle@berliner-feuerwehr.de

Präventionskampagne



Filmwettbewerb der Berliner Feuerwehr zum richtigen Umgang mit Silvesterfeuerwerk ist ein Erfolg auf ganzer Linie.

Seit nunmehr fünf Jahren klärt die Berliner Feuerwehr über die Gefahren durch leichtfertigen Umgang mit Silvesterfeuerwerk auf. Um die Zielgruppe, Jugendliche bis 25 Jahre, in diesem Jahr noch besser zu erreichen und aktiv in die Aktion einzubinden, haben wir uns entschlossen diesen Filmwettbewerb zu starten. Jugendliche im Alter von 10 bis 25 Jahren waren aufgerufen einen Film zum Thema „Verknallt an Silvester“ zu drehen und uns zum Wettbewerb einzureichen. Das Thema „Verknallt an Silvester“ wurde mit Absicht nicht weiter beschrieben um die Jugendlichen in ihrer Kreativität nicht einzugrenzen.

Der Vorteil dieser Kampagnenform liegt auf der Hand. Die Zielgruppe muss sich aktiv mit dem Thema auseinandersetzen und produziert gleichzeitig Präventionsbotschaften die von ihr verstanden und akzeptiert werden.

Das Ergebnis gibt uns Recht. 33 Filme sind auf unserem Youtube-Kanal

www.youtube.de/verknalltansilvester

zu sehen. Hier ist für jeden etwas dabei. Die Jugendlichen haben das Thema mit Ihren Mitteln umgesetzt. Vom semiprofessionellen Dokumentarfilm über Handyvideos bis zum Animationsfilm wird alles geboten.

Allein bis heute wurden die Filme über 25.000 mal gesehen. Bis Silvester werden sich sicher über 100.000 Kids unsere Filme angesehen haben und sich somit auch mit dem richtigen Umgang mit Silvesterfeuerwerk beschäftigt haben. Unsere Medienpartner, **Wall**, **TVB** und **STAR FM** stehen uns hierbei hilfreich zur Seite.

Auf

www.verknallt-an-silvester.de

findet man ab morgen, neben den Top 10-Filmen des Wettbewerbs, alles was man wissen muss um sich an Silvester richtig zu verknallen.

Wir danken den Partner der Aktion „Verknallt an Silvester“

AOK-Berlin, Wall, UCI, BSR, STAR FM,, TVB, Vivantes, Polizei Berlin, eobiont

Seite 1 von 2

www.berliner-feuerwehr.de

Berliner Feuerwehr
Voltairestr. 2
10179 Berlin

Tel.: (+49 30) 387-111
Fax: (+49 30) 387-30 629



Zahlungen bitte bargeldlos nur an die Landeshauptkasse Berlin,
Klosterstr. 59, 10179 Berlin

Konto	Postbank Berlin	Sparkasse	Berliner Bank	Landeszentralbank
BLZ	58-100	0 990 007 600	9 919 260 800	10 001 520
	100 100 10	100 500 00	100 200 00	100 000 00

Öffentliche Parkplätze sind ggf. kostenpflichtig!

Verkehrsverbindungen zum o.g. Dienstgebäude

 2 Klosterstraße  8 Jannowitzbrücke

 142, 257  3, 5, 7, 9 Jannowitzbrücke

Fragen an Landesbranddirektor Wilfried Gräfling:

Warum werden zu Silvester gezielt Jugendliche und junge Erwachsene von Ihnen angesprochen?

In Berlin verletzen sich in der Silvesternacht rund 500 Personen an Feuerwerksartikeln. Unsere Erfahrung zeigt uns, dass besonders die Gruppe der männlichen Jugendlichen bis 25 Jahre leichtfertig mit Silvesterfeuerwerk umgeht. Das haben wir erkannt und setzen, mit unser neuen Kampagne zum richtigen Umgang mit Silvesterfeuerwerk, genau dort an.

Welche Verletzungen sind zu Silvester bei dieser Gruppe denn besonders häufig?

Es sind die typischen Verletzungen bei Explosionen. Knalltraumen, Verletzungen an den Augen und Verbrennungen im Gesicht und an den Händen. In Extremfällen kann es auch zu Abrissverletzungen an den Händen kommen.

Wodurch entstehen diese Verletzungen?

Wir haben uns mit den Jugendlichen unterhalten und festgestellt, dass Sie eigentlich wissen, wie Feuerwerk abbrennt. Nur gelten bei vielen in der Silvesternacht andere Regeln. Da möchte man möglichst der Coolste sein und lässt die Rakete aus der Hand starten oder schmeißt den Böller mal unter die Beine der Mädchen. Rund die Hälfte aller Verletzungen sind fremd verschuldet.

Wie fanden Sie die Idee zum Filmwettbewerb, als Sie das erste Mal davon gehört haben?

Zuerst war ich schon skeptisch. Es ist ja das erste mal das eine Feuerwehr diesen Weg für Ihre Präventionsarbeit begeht. Das Gesamtkonzept hat mich dann aber überzeugt. Wir erreichen die Jugendlichen da, wo sie einen Teil ihrer Freizeit verbringen, im Internet auf YouTube. Die Filme, unser Kommunikationsmedium, kommen von der Zielgruppe für die Zielgruppe. Direkter geht es nicht.

Wie haben Ihnen die eingesendeten Filme gefallen?

Einfach spitze! Besonders die Vielfalt mit der unser Thema „Verknallt an Silvester“ von den Teilnehmern aufgegriffen wurde hat mich beeindruckt. Uns ging es ja nicht darum, den technisch perfekten Aufklärungsfilm für uns zu bekommen. Es ist für jeden was dabei. Von Animation über Dokumentation bis zum Kurzspielfilm.

Welchen generellen Tipp würden Sie jungen Leuten zu Silvester geben?

Habt Spaß an Silvester, aber habt auch Respekt vor der Gefahr die von Silvesterfeuerwerk ausgeht, wenn man nicht richtig damit umgeht. Verknallt euch ruhig an Silvester, aber nicht mit Feuerwerk.

Danke.

Pressestelle
Berliner Feuerwehr